

Epopia lance sa nouvelle histoire, co-écrite avec les parents de sa communauté

La startup Epopia, qui propose des aventures interactives par courrier postal pour les enfants de 5 à 10 ans, relève un nouveau défi avec le lancement de sa nouvelle histoire « Mon incroyable voyage » : cette dernière a été construite avec une communauté de plus de 60 000 parents.

L'interaction au cœur du fonctionnement d'Epopia

Cette nouvelle aventure, qui met en scène un voyage dans différents pays de notre globe, a été construite ... avec les parents des futurs explorateurs.

« Cette construction commune est dans notre ADN ! explique Rémy Perla (fondateur d'Epopia), les enfants étaient déjà au cœur des histoires avec Epopia en devenant les héros de celles-ci, alors pourquoi pas leurs parents ? »

Pour réaliser cette construction commune, la jeune maison d'édition a impliqué sa communauté représentant plus de 60 000 parents grâce à différents questionnaires à chaque étape du processus créatif. Du choix du thème à la création des personnages, les parents ont pu définir avec leurs auteurs les piliers de l'histoire.

« C'était vraiment excitant de travailler ainsi. Nous ne l'avions jamais fait ! Ce qui est vraiment incroyable pour moi, c'est l'engouement des parents dans leurs réponses. Nous avons reçu des centaines de propositions concernant les noms des personnages par exemple. Pour un écrivain c'est très fort de sentir ainsi un soutien et une implication pendant toute la création de l'histoire » nous raconte Eddy Azzem, le directeur créatif de la société.

Une histoire ludique et interactive au service de la lecture et l'écriture

Dans cette histoire originale, les parents ont voté à l'unanimité pour : une aventure en 6 courriers qui donne confiance en soi aux enfants, qui porte des valeurs comme le vivre ensemble, une aventure où les enfants voyageraient avec trois héros dans différents pays du monde, avec la volonté qu'ils résolvent des énigmes... Un véritable cahier des charges co-construit dont a tenu compte l'équipe créative d'Epopia pour écrire cette nouvelle histoire.

Ainsi, les enfants vont devoir non seulement lire leurs lettres mais répondre aussi à des énigmes en pliant parfois leurs lettres jusqu'à deviner un code, créer un immeuble en 3 dimensions donc chaque étage représente un pays visité avec les personnages, compléter un passeport qui donne des informations sur chaque pays, ou encore rédiger des anecdotes sur les pays qu'ils connaissent (plat typique, personne célèbre, etc.)

Grâce à la dimension ludique et participative de l'histoire, les enfants lisent et écrivent en s'amusant !



« Plus de 82% des parents interrogés estiment que leurs enfants ont fait des progrès dans la lecture et l'écriture grâce à Epopia » explique Rémy Perla. Une belle revanche pour le fondateur de cette société qui est dyslexique et dysorthographique.

« La différence avec l'école, c'est qu'il ne s'agit pas d'un exercice ! Les enfants lisent les courriers et répondent aux personnages car ils veulent les aider. Avec Epopia, nous brisons le mur entre l'imaginaire et le réel ».

Répondre de manière personnalisée à chaque enfant : la mission quotidienne d'Epopia

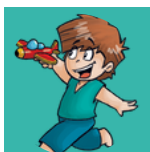
La construction de l'histoire ne s'arrête pas là ! Après l'envoi des premiers courriers aux enfants, les écrivains vont recevoir chaque jour de 100 à 200 lettres de réponses d'enfants et y répondre une à une de manière personnalisée. Ils vont ainsi pouvoir avoir en direct les premiers retours des enfants, voir s'ils ont compris les lettres, s'ils sont enthousiastes et se sont pris au jeu de l'histoire... L'équipe créative va ainsi pouvoir ajuster l'histoire, créer des réponses sur mesure à des questions auxquelles ils n'auraient sans doute pas pensé si les enfants ne les avaient pas posées, ... Bien entendu, les parents seront également présents pour nous faire part de leurs impressions et continuer à la participation de cette belle histoire.

Contrairement à un livre classique d'une maison d'édition, chez Epopia les histoires se réinventent et se réécrivent grâce à tous les enfants qui deviennent des aventuriers.

Ce n'est pas pour rien que cette initiative a été largement plébiscitée et a notamment reçu la médaille d'or du Concours Lépine, et est Lauréat de l'Education Nationale.

Retrouvez la prochaine histoire par ici : <https://www.epopia.com/les-histoires/mon-incroyable-voyage/>

La nouvelle aventure Mon incroyable voyage sera disponible parmi le catalogue d'histoires d'Epopia avec un abonnement à partir de 10,99€/mois



Contact presse

Romain Chavon
romain.chavon@epopia.com
06 46 63 56 33

A propos d'Epopia

Startup strasbourgeoise à la croisée de l'édition et du numérique, Epopia propose une aventure interactive par courrier postal qui cherche à développer l'imagination et le goût de la lecture et de l'écriture chez les enfants. Double médaille d'or du concours Lépine, l'innovante maison d'édition place le jeune lecteur au centre de sa propre histoire en lui permettant d'influer sur celle-ci, en répondant à ses courriers par écrit. En prônant une dimension ludique qui va stimuler leur créativité, Epopia touche tous les enfants, des grands amateurs de lecture aux plus réfractaires ! Aujourd'hui, Epopia rassemble plus de 60 000 lecteurs francophones et 800 classes d'école dans plus de 75 pays dans le monde.