

# Comment **EPOPIA** veut révolutionner la Poste et son service de lettre au Père Noël

Cette année, Noël sera magique grâce à la start-up Epopia !

En effet, la maison d'édition qui propose un jeu par courrier postal se lance un nouveau défi : **réinventer la célèbre lettre au Père Noël** initiée par La Poste.

Avec une personnalisation ultra poussée et unique au monde, les enfants vont pouvoir écrire directement au Père Noël et **recevoir une véritable réponse personnalisée** en fonction de leur courrier. Plus qu'une simple lettre au Père Noël, les enfants vont vivre une véritable épopée à ses côtés et sauver Noël !

## Répondre de manière personnalisée à chaque enfant : la mission quotidienne d'Epopia

C'est toute l'année que l'atelier d'Epopia reçoit et répond à des milliers de courriers d'enfants. En effet, la maison d'édition innovante compte aujourd'hui plus de 50 000 enfants abonnés et 800 classes d'écoles, en France et dans le monde. Elle reçoit chaque jour 100 à 200 lettres d'enfants que ses écrivains ouvrent, lisent et auxquelles ils répondent de manière personnalisée pour écrire ensemble une nouvelle histoire dont l'enfant est le héros. L'objectif d'Epopia : insuffler de la magie et du rêve en renouvelant le support papier, en le rendant plus interactif et participatif que les trop nombreux écrans qui envahissent la vie de nos enfants.

« Les parents décrivent souvent Epopia comme étant un service de "lettre au père Noël" plus interactif et personnalisé. Après 6 ans à développer nos histoires épistolaires, on a été déçu de constater que la Poste répondait encore de manière ultra-générique aux enfants. Alors on s'est dit « Comme on sait faire mieux, faisons-le ! » s'amuse Rémy Perla, le fondateur d'Epopia.



Photo de l'enveloppe que recevra l'enfant de la part du Père Noël

## Il faut sauver Noël !



« C'est la panique dans l'atelier des lutins ! Père Noël et Mère Noël sont redevenus... des enfants ! S'ils ne trouvent pas le moyen de redevenir grands avant le 24 décembre minuit, ils ne pourront pas distribuer les cadeaux aux enfants du monde entier. Et Noël disparaîtra ! Le Père Noël va avoir besoin d'aide. Heureusement, il a trouvé dans sa liste la personne parfaite pour l'aider ... votre enfant ! ».

Voici le synopsis de la nouvelle histoire d'Epopia, inventée et créée sur mesure par l'équipe de 20 personnes constituée d'écrivains, d'illustrateurs, de professionnels de l'éducation, ...

Proposant des histoires avec un niveau de personnalisation unique au monde rendu possible grâce à un logiciel d'intelligence rédactionnelle médaillé d'or à deux reprises au Concours Lépine, Epopia promet une expérience inédite pour les enfants et leurs parents dans un merveilleux échange en deux courriers.

« Epopia permet de rendre le courrier vraiment magique. Ici, le Père Noël va directement impliquer l'enfant dans son aventure. Grâce à la complicité du parent, il va s'adresser à lui par son prénom dès le premier courrier et il connaîtra le caractère de l'enfant, ses qualités, ce qu'il a fait de bien dans l'année. Et bien entendu, le Père Noël pourra réellement réagir à la liste de cadeaux de l'enfant. Une manière de valoriser l'enfant et de rendre encore plus féérique l'arrivée du Père Noël ! » confie Rémy Perla.

## Le courrier postal a de l'avenir !

La startup Epopia s'est donnée pour mission de redonner le goût de la lecture, de l'écriture et de l'imaginaire aux enfants au travers d'aventures par correspondance postale. L'usage des nouvelles technologies et son partenariat logistique avec les ESAT de l'Association des Paralysés de France, lui permettent de rendre le papier plus interactif et personnalisé que jamais. Alors que le marché du courrier s'effondre partout dans le monde, Epopia permet de lui redonner ses lettres de noblesse : « Si la Poste veut rendre le courrier vraiment magique, nous sommes prêts à les y aider ! » ne manque pas de rappeler Rémy Perla.

Découvrez l'histoire de Noël en avant-première avec un extrait disponible par [ici](#).

L'histoire de Noël sera disponible parmi le catalogue d'histoires d'Epopia avec un abonnement à partir de 10,99€/mois



### Contact presse

Romain Chavon

romain.chavon@epopia.com  
06 46 63 56 33

### A propos d'Epopia

Startup strasbourgeoise à la croisée de l'édition et du numérique, Epopia propose une aventure interactive par courrier postal qui cherche à développer l'imagination et le goût de la lecture et de l'écriture chez les enfants. Double médaille d'or du concours Lépine, l'innovante maison d'édition place le jeune lecteur au centre de sa propre histoire en lui permettant d'influer sur celle-ci, en répondant à ses courriers par écrit. En prônant une dimension ludique qui va stimuler leur créativité, Epopia touche tous les enfants, des grands amateurs de lecture aux plus réfractaires ! Aujourd'hui, Epopia rassemble plus de 50 000 lecteurs francophones et 800 classes d'école dans plus de 75 pays dans le monde.