



Les Schtroumpfs s'invitent chez EPOPIA

Les Schtroumpfs ont choisi la startup Epopia pour faire vivre aux enfants leur toute nouvelle histoire dans un format interactif inédit. Première innovation à faire reprendre le stylo aux enfants pour les faire rêver loin des écrans, Epopia leur promet de vivre une incroyable aventure par correspondance postale avec leurs héros préférés !

Epopia, un jeu littéraire innovant qui redonne aux enfants le goût de lire et écrire

En créant Epopia, Rémy Perla son fondateur a fait le pari que la lecture et l'écriture pouvaient être un jeu pour les enfants. 5 ans et 20 employés plus tard, la startup fait rêver plus de 50 000 enfants à travers le monde, grâce à des aventures uniques, interactives et personnalisées, loin des écrans !

Imaginez qu'un beau matin, votre enfant découvre dans sa boîte aux lettres une grande enveloppe à son nom. Dans ce courrier, on lui annonce qu'il prend les rênes d'un nouvel univers : roi ou reine d'un royaume fantastique, dirigeant d'une réserve animalière, explorateur au temps des dinosaures et maintenant 1er Assistant du Grand Schtroumpf ! Décisions à prendre, activités à réaliser, énigmes à résoudre... L'enfant prend son stylo, répond par écrit et poste ses réponses ! Quelques jours plus tard, il reçoit alors de nouvelles lettres accompagnées de surprises, et découvre que la suite de l'aventure se construit désormais en fonction de ses choix !

Et pour que l'histoire ne s'arrête jamais, l'enfant pourra recevoir, à l'issue de son épopée littéraire, le livre final de ses aventures. Premier livre co-écrit avec un enfant, le livre Epopia rassemble tous les courriers reçus et envoyés, les dessins de l'enfant et des illustrations inédites qui retracent ses aventures !



Les Schtroumpfs, une nouvelle aventure pour séduire les enfants !

Après la création de ses trois propres histoires, **Epopia se lance dans l'aventure des licences internationales, plébiscitées par des millions d'enfants**. Avec une volonté de se rendre accessible à tous afin de partager ses valeurs avec le plus grand nombre, Epopia fait le choix de démocratiser son concept innovant en **emmenant les enfants dans un univers culte** qu'ils connaissent déjà.

En signant avec les Schtroumpfs via la société belge IMPS, détentuse des droits et gérée par Véronique Culliford, la fille de Peyo, **Epopia s'assure l'enthousiasme des enfants autant que celui de leurs parents**. Portés par les valeurs d'honnêteté, de camaraderie et d'altruisme, **les Schtroumpfs guideront l'enfant et l'accompagneront dans une aventure dont il sera le héros !** D'ailleurs, leur devise est claire : "Un pour Schtroumpfs, schtroumpfs pour un !"

Les Schtroumpfs et le nuage magique

C'est la panique au village des Schtroumpfs : la forêt est en danger ! Les plantes se rabougrissent et deviennent agressives. Le Grand Schtroumpf, la Schtroumpfette, et le Schtroumpf à Lunettes décident de partir en expédition pour trouver l'origine de cette malédiction. Et pour les conseiller dans leur aventure, l'enfant prend le rôle du 1er Assistant du Grand Schtroumpf ! Grâce à ses conseils avisés, notre petite bande de joyeux lutins bleus mène l'enquête et découvre la source du maléfice : un nuage noir à l'air colérique vient tous les jours déverser une pluie violette sur la forêt et, une fois vide, il repart... Ensemble, ils décident de le suivre pour tirer tout cela au clair !



Dès le 12 septembre, rejoignez l'aventure "**Les Schtroumpfs et le nuage magique**" Exclusivement sur notre site www.epopia.com

Un vent de nouveauté souffle sur Epopia

Comme pour chaque nouvelle aventure, **Epopia relève de nouveaux défis et pousse son concept un peu plus loin** : l'immersion dans un univers existant, un nouveau design plus fun et attractif pour les courriers et des activités encore plus ludiques, comme la construction de la maison du Grand Schtroumpf en 3D ! D'ailleurs, une **campagne publicitaire à la télévision** et un nouveau site internet sont prêts pour accueillir ce nouveau projet.

Seule aventure épistolaire personnalisée où l'enfant est vraiment au cœur de son histoire, Epopia se réjouit de conserver le monopole sur un marché qu'elle a fait naître quelques années auparavant. Grâce à son logiciel d'intelligence rédactionnelle, **primé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, et sa **double médaille d'Or du concours Lépine**, le projet s'inscrit dans un cycle vertueux d'amélioration qui permettra de créer **le support littéraire le plus extraordinaire au monde !**



A propos

Startup strasbourgeoise à la croisée de l'édition et du numérique, **Epopia** propose une aventure interactive par courrier postal qui cherche à développer l'imagination et le goût de la lecture et de l'écriture chez les enfants. Double médaille d'or du concours Lépine, l'innovante maison d'édition place le jeune lecteur au centre de sa propre histoire en lui permettant d'influer sur celle-ci, en répondant à ses courriers par écrit. En prônant une dimension ludique qui va stimuler leur créativité, Epopia touche tous les enfants, des grands amateurs de lecture aux plus réfractaires !

Contacts presse

Mélanie MANGOLD - Epopia
Chargée de communication
melanie.mangold@epopia.com
06 71 90 35 53