

Epopia, aventure épistolaire interactive

Depuis Hautepierre, Epopia correspond avec 17 000 enfants à travers le monde, mais c'est un secret. Eux expédient leurs lettres au « Service des courriers royaux », ou au « Service des courriers zoologiques » puisque, de la table de la cuisine, ils président aux destinées d'un royaume ou d'un zoo, au choix de la personne qui les abonne. Voici deux ans, Rêve aux lettres (devenue Epopia), la société créée en 2014 par Rémy Perla, a posé ses cartons à la pépinière d'entreprises de Hautepierre. Les douze employés ont fini par investir un atelier bien plus pratique pour travailler tous ensemble. Ecrivains, informaticiens, illustrateurs, graphistes, enseignants ont un objectif commun : faire lire et écrire les enfants de 5 à 12 ans en les entraînant dans une aventure épistolaire interactive et personnalisée. En 2016, Epopia a remporté la médaille d'or du concours Lépine. Site www.epopia.com