

strasbourg

UNE SCÈNE TECH PROMETTEUSE

La capitale européenne compte **une centaine de start-up** et des lieux incontournables. Visite guidée.

PAR CORALIE DONAS

Depuis 2014, Rémy Perla redonne aux enfants le goût de la lecture et de l'écriture. Le créateur du site Epopia embarque les enfants dans des aventures dont ils sont les héros. Par voie postale, une histoire leur est adressée : à eux d'imaginer la suite et de la renvoyer au site pour recevoir de nouveaux développements, etc. Epopia a déjà séduit 14 000 abonnés.

La start-up est installée dans les locaux de la pépinière d'entreprises HautePierre, au nord-est de la ville. Cette structure est une aubaine pour les start-uppeurs. Située dans un quartier populaire, elle propose des tarifs de location inférieurs de 40% aux prix du marché. «Ça nous a permis de nous étendre au fil de notre croissance», souligne Rémy, qui table sur



VAINQUEURS DU CONCOURS I-LAB, NOUS AVONS TOUCHÉ 45 000 EUROS.

RÉMY PERLA, créateur d'Epopia

un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros pour Epopia en 2016. «Nous accueillons de plus en plus de projets numériques», confirme Patrick G'Styr, le directeur du lieu.

Des événements toute l'année. Pour rencontrer d'autres créateurs, Rémy se rend sur la presqu'île Malraux, au sud de la ville, dans l'un des deux espaces de coworking (35 postes chacun) de la friche portuaire réhabilitée : la Plage Rivétoile et la Plage du Shadok. «Nous voulons créer une génération d'entrepreneurs collaboratifs qui partagent leurs expériences», explique Yann Klis, le vice-président d'Alsace Digitale, l'association qui gère ces lieux. Tout au long de l'année, il organise des événements entre créateurs, tels les start-up Weekends. «C'est lors d'une de ces rencontres, en 2012, que j'ai connu Geof-



SEMIA 1 19 bureaux et un atelier, 11, rue de l'Académie, semia-incal.com

LA PLAGE RIVÉTOILE 2 36 places, 15, avenue du Rhin, laplagedigitale.eu

LA PLAGE DU SHADOK 3 35 places, 26, rue du Bassin-d'Austerlitz, laplagedigitale.eu

QUAI N° 10 4 10 places, 12, rue de la Division-Leclerc, quai10.org

PÉPINIÈRE HAUTEPIÈRE 5 33 bureaux, 8, avenue Dante, pepiniere-strasbourg.fr

KIOSK OFFICE 6 50 places, 21 bis, av. du Neuhoef, starthop.eu

BIOCLUSTER LES HARAS 7 7 sociétés, 23, rue des Glacières, les-haras.com/biocluster-les-haras

OH MY GOODNESS! 8 13, rue de la 1^{re}-Armée, Ohmygoodnesscafe.fr

ALSACE BUSINESS ANGELS 9 9, bd Gonthier-d'Andernach, Illkirch-Graffenstaden, alsacebusinessangels.com

ALSACE CAPITAL 10 550, bd Gonthier-d'Andernach, Illkirch-Graffenstaden, alsacecapital.eu

SODIV 11 550, bd Gonthier d'Andernach, Illkirch-Graffenstaden, sodiv.fr

ALSACE ACTIVE 12 21, bd de Nancy, alsaceactive.fr

froy Planquart, cofondateur d'Epopia, à présent directeur technique», précise Rémy.

En face de la presqu'île, de l'autre côté du canal, se trouve Semia, l'incubateur où Epopia a éclos. «Cela nous a mis sur les bons rails pour remporter le concours i-Lab du ministère de l'Enseignement supérieur, doté d'un prix de 45 000 euros», raconte le créateur. Semia est hébergé à L'Académie, aux côtés d'autres structures d'accompagnement : Alsace Innovation et Accro.

Pour se financer, le créateur est aussi allé, près de la gare centrale, toquer à la porte d'Alsace Active, qui gère le prêt Nacre à taux zéro. Ce dis-

positif gagnerait à être mieux connu des start-up. «Nous accompagnons surtout des projets dans le commerce et l'hôtellerie, mais de plus en plus de start-uppeurs viennent nous voir», confirme Sonia Rapin-Stiefel, la directrice adjointe. Rémy a aussi obtenu 150 000 euros de prêts de Réseau Entreprendre, de Sodiv (un fonds de développement économique) et de Bpifrance. Aujourd'hui, il cherche à lever 1,5 million d'euros pour se lancer à l'international. Comme les fonds alsaciens n'ont pas été séduits, il se tourne vers ceux de la capitale. Pour que sa belle histoire continue au-delà des frontières. ●



Ateliers gratuits de programmation organisés par l'Epitech et Alsace Digitale.

PHOTOS: DR. MICHEL CAUMES - ILLUSTRATION: ANTOINE LEVESQUE