



ABONNEZ VOUS

Success Story

Patrimoine du dirigeant

Cession d'entreprise-transmission

Efficacité personnelle

Management

ACCUEIL

BUSINESS

ENTREPRENEURS

MA VIE D'ENTREPRENEUR

SUCCESS STORY

> Selfies d'entrepreneurs

CréaLettres vend du rêve aux enfants

+ Infos



7 MOTTÉ DE SAINTIGNON, RÉSEAU ENTREPRENDRE | LE 15/04/2016 À 07:30



CréaLettres amène les enfants de 5 à 12 ans à la lecture et à l'écriture par le jeu et l'imaginaire. - Michel Caumes

1 / 2

ABONNEZ VOUS **1€**

INSCRIVEZ-VOUS

NEWSLETTER ENTREPRENEURS

Votre email...

OK

Pour que lire devienne un jeu, Rémy Perla et Geoffroy Planquart ont imaginé Rêve aux lettres, un roman épistolaire pour les enfants de 5 à 12 ans. Un concept qui risque fort de devenir un véritable phénomène de société. Moins de deux ans après son lancement, l'entreprise en est à sa troisième levée de fonds et a multiplié par 10 son chiffre d'affaires.

CET ARTICLE VOUS EST PROPOSÉ PAR **RÉSEAU ENTREPRENDRE**

C'est d'une conversation autour d'une machine à café qu'est né Rêve aux lettres. Alors qu'il était sous-traitant en informatique d'une grosse entreprise, Rémy Perla entend les plaintes de mères de famille qui se désespèrent de voir leurs enfants peiner à apprendre à lire et à écrire. Des doléances qui font écho auprès de Rémy Perla : petit, il avoue avoir lui aussi été en

A LA UNE DE SUCCESS STORY



Witbe crée les robots qui fiabilisent tous les services numériques



Laurent Lévy, visionnaire pour Optical Center



Le combat des gantiers de Millau pour relancer l'ex-place forte du cuir

Renault TALISMAN
Maîtrisez votre trajectoire

TRAJECTOIRES
D'ENTREPRENEURS

Rencontres décisives, engagement, passion : découvrez la trajectoire de ces entrepreneurs d'exception à bord de Renault TALISMAN



Entretien avec **COME DE CHERISEY**
Directeur de la rédaction et DG de GAULT&MILLAU

> En savoir plus

SUPPLÉMENT PARTENAIRE
sur LesEchos.fr

difficulté scolaire, étant dyslexique. Féru de littérature depuis – il dévore une centaine de livres par an, l'inspiration lui vient à la fois de L'histoire sans fin de Michael Ende, du Livre dont vous êtes le héros et d'une publicité pour une marque de voiture dans les années 90 qui distribuait dans les boîtes aux lettres une fausse clé de voiture. Parti de ces éléments-là, il a imaginé un concept : une correspondance épistolaire avec l'enfant pour l'immerger dans une histoire dont il est le héros et en partie l'auteur. *« J'ai planché sur le projet et mûri l'idée pendant deux ans avant de la présenter au concours Startup Weekend Strasbourg en juin 2012. Lauréat, j'ai recruté une équipe pluridisciplinaire, composée d'un informaticien, d'un écrivain, d'un illustrateur et d'un graphiste, et nous avons encore travaillé pendant un an et demi avant de lancer CréaLettres en mai 2014 à Schiltigheim (Bas-Rhin) et de commercialiser Rêve aux Lettres en septembre de la même année. »*

Une personnalisation et une interactivité inédites à ce jour

Le but : amener les enfants de 5 à 12 ans à la lecture et à l'écriture par le jeu et l'imaginaire. *« On ne vend pas un produit, on vend du rêve »*, se passionne Rémy Perla, aujourd'hui 33 ans et président co-fondateur de CréaLettres. Le modèle est ultra novateur : l'histoire évolue selon ce qu'imaginent les enfants. Concrètement, ils font des choix, posent des questions, donnent des consignes, résolvent des énigmes. Les personnages leur parlent directement, les entendent et leur répondent. Derrière cette magie, en plus d'écrivains, une grosse machine, développée par Geoffroy Planquart, l'autre cofondateur. Ce dernier a mis au point un logiciel d'intelligence rédactionnelle capable d'insuffler un niveau de personnalisation très poussée et d'accorder le texte au lecteur grâce à une dizaine de mécanismes différents. Et pour faire interagir le rêve avec la réalité, sont associés aux lettres des objets réels, sorte de goodies pour donner encore plus envie d'y croire.

[À LIRE AUSSI : Pop in the City : le raid urbain 100% féminin](#)

Une histoire de dinosaures dans la tête

Pour le moment, les enfants peuvent être plongés dans deux scénarios : une histoire médiévale où l'on devient le roi ou la reine d'un royaume – chaque enfant disposant d'un nom de royaume différent– et une autre où l'on devient le directeur d'une grande réserve animalière. En projet cette année, le développement d'une troisième histoire autour des dinosaures. Concrètement, l'enfant se retrouvera chef d'une expédition temporelle au temps des dinosaures. Et l'histoire ne s'arrête pas là puisqu'à terme, Rêve aux lettres souhaite *« devenir un média à part entière et créer une grande communauté où chacun pourra écrire une histoire et enrichir le concept, en mode collaboratif. »* D'ores et déjà, l'entreprise est présente en

e-convocations.com
Convocation électronique



SÉCURISEZ VOS ENVOIS DE CONVOCATIONS

EN SAVOIR PLUS

NOTRE PARTENAIRE : 

ARTICLES LES PLUS LUS

1. Le service de télévision Molotov sera lancé en juillet
2. Lyon, capitale de l'Internet des objets
3. Will Shu : « Un livreur Deliveroo peut gagner jusqu'à 4.000 euros »
4. International : où partir faire des affaires en 2016 ?
5. Ces start-ups bousculent le voyage d'affaires

France et dans 15 pays, majoritairement francophones ou accueillant des expatriés français. En 18 mois d'existence, elle a accueilli 10.000 abonnés, dont les trois quarts se sont concrétisés ces trois derniers mois où l'entreprise a connu sa plus forte croissance.

Deux campagnes de crowdfunding

Depuis l'origine, CréaLettres s'est donné les moyens de ses ambitions. Pour financer ce gigantesque projet, elle a lancé une première campagne de crowdfunding en septembre 2013, en amont de sa création, où elle avait récolté 15.000 euros. Une deuxième campagne de financement participatif en novembre 2015 lui a permis de réunir la même somme, mais cette fois-ci à l'international, avec l'objectif de sonder le marché américain. « *Nous nous sommes rendu compte que ce dernier n'était pas très captif par rapport à notre produit. Le marché est trop vaste, assez cher et difficile d'accès. Nous avons eu de meilleurs retours de la part d'autres pays et projetons donc de débiter notre internationalisation par l'Angleterre.* » D'où une nouvelle levée de fonds de 1,5 millions d'euros d'ici l'été, pour, d'une part, lancer une nouvelle histoire, développer la plateforme et investir en marketing, et, d'autre part, se lancer à l'international en développant une maquette en anglais.

À LIRE AUSSI : Stilla Technologies révolutionne les diagnostics médicaux

Un comité d'experts dédié accompagne son développement

Une autre aide conséquente pour CréaLettres, son accompagnement par Réseau Entreprendre. Dès sa création, Rémy Perla a souhaité s'en rapprocher, portant un regard très positif sur ce réseau « *qui fait la différence. Il y a beaucoup d'organismes pour accompagner les entrepreneurs en France mais le plus souvent ce sont des chargés d'affaires qui ne connaissent que la théorie et n'ont jamais entrepris. Avec Réseau Entreprendre, nous sommes entourés de chefs d'entreprise qui comprennent ce que l'on vit au quotidien. Je savais que ce serait une vraie plus-value et un vecteur de réussite très important, qui nous permettrait d'échapper à un certain nombre d'erreurs* ». Concrètement, l'entreprise a eu des RDV avec cinq dirigeants expérimentés de cinq secteurs différents, soit cinq analyses et conseils dispensés gratuitement. « *Même le processus d'entrée dans le réseau est enrichissant* », s'enthousiasme-t-il.

CréaLettres s'installe sur un nouveau marché

Financièrement, CréaLettres a obtenu un prêt de 30.000 euros de la part de Réseau Entreprendre, ce qui a joué un effet de levier puissant puisqu'elle a récolté par la suite près de dix fois cette somme (250.000 euros) auprès de BPI France, de la Sodiv, un fonds de revitalisation locale, et de la Caisse



d'Épargne. Au-delà de cette aide financière, le chef d'entreprise bénéficie de formations pertinentes qui l'aident à passer les étapes de croissance. Une formation suivie notamment sur la stratégie commerciale lui a permis d'affiner ses méthodes et techniques de vente. *« Il est plus facile d'être un nouvel entrant sur un marché existant que de créer un nouveau marché. D'autant plus que nous avons un produit innovant, ce qui n'est pas toujours très confortable »*, concède Rémy Perla. Pour le moment, mis à part quelques campagnes sur [Facebook](#), Rêve aux lettres ne fonctionne que par le bouche à oreille et la recommandation.

Une vision sociétale de l'entreprise

Côté développement, l'entreprise n'est pas à court d'idées. *« Nous sommes en train de signer un partenariat avec GPV, le plus grand fabricant d'enveloppes d'Europe pour rendre les enveloppes plus ludiques, plus fun et leur donner une autre utilité »*. Un partenariat avec la Poste est également à l'étude afin de pouvoir vendre Rêve aux lettres en marque blanche dans ses bureaux. De la même manière, CréaLettres a imaginé une box pour présenter son produit dans des boutiques physiques. Elle pense également lancer une version spécifique pour les écoles, ateliers périscolaires, associations d'aide à la lecture qui utilisent aujourd'hui la version pour les familles. Autre ambition, dans la droite lignée de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), CréaLettres vient d'externaliser toute sa partie logistique, dont la mise sous pli, à l'association locale des paralysés de France (APF). *« Nous avons une ambition sociale forte. Au-delà de notre volonté d'éduquer, il nous apparaissait logique de travailler avec des entreprises qui portent les mêmes valeurs que nous. »* En plus d'être un véritable conte de fées, CréaLettres ouvre des perspectives sociétales qui joueront forcément en sa faveur.

www.reveauxlettres.fr

Chiffres-clés

- **Septembre 2013** : 1ere campagne de crowdfunding
- **Mai 2014** : année de création
- **2014** : lauréat de Réseau Entreprendre® Alsace
- **Novembre 2015** : 2e campagne de crowdfunding à l'international
- **5 salariés** pour 10 personnes à temps plein
- **Chiffre d'affaires 2014** : 10.000 euros
- **Chiffre d'affaires 2015** : 150.000 euros
- **Chiffre d'affaires 2016** : déjà plus de 100.000 euros en seulement 2 mois
- **4 formules d'abonnement**, de 13,99 à 119 euros

PROTRAIT RÉALISÉ
en partenariat avec



5 600 chefs d'entreprise expérimentés
accompagnent votre réussite

>> En savoir plus

À LA UNE SUR LES ECHOS.FR



La presse française estime que Hollande "n'est plus audible"

La plupart des éditorialistes de la presse quotidienne sont sceptiques au lendemain de la prestation télévisée de François Hollande sur France 2.



Mauvaise audience pour l'émission

L'émission «Dialogue citoyen», diffusée sur France 2, a réuni 3.474.000 millions de téléspectateurs, soit une part d'audience de 14,3%. Moins que la...



La France "va mieux", martèle Hollande

Sur France 2, jeudi soir, le chef de l'État a fait l'éloge de ses réformes et son bilan, s'appuyant sur les signes d'embellie économique pour justifier...

À LIRE ÉGALEMENT SUR LES ECHOS

Linkurious, la pépite révélée grâce aux « Panama Papers »

Quel business modèle pour l'université d'entreprise ?

Forfait jours, un dispositif strictement encadré

Jamshake invente la partition musicale collaborative

Recommandé par



Bien manger, mangez bio.

Venez découvrir un large choix de produits bio sur Carrefour Drive !



Prévoyance expatriés USA

Nous garantissons un capital et des indemnités en cas d'accident majeur. \$2.84/jour



Résidences Domitys

Investissez dans l'immobilier locatif sans apport c'est possible!



Nexity E-gérance

Libérez-vous des contraintes de la gestion locative pour 17,90€/mois

Sponsorisé par

Suivez nous

- Facebook
- Twitter
- Google +
- LinkedIn
- Newsletters
- Mobile
- Flux RSS

Abonnement presse numérique sur epresse.fr

Contactez - nos sites du groupe

Service Clients
Abonnements
Rediffusion
Publicité

La Fugue
Les Echos Events
Les Echos de la Franchise
Salon des Entrepreneurs
Les Echos Formation
Les Echos Etudes
Radio Classique
Les Echos Wine Club
Les Echos Débats
Connaissance des arts
Capital Finance
Bilans gratuits
Les Echos Publishing
Expert infos



Bienvenue ! L'accès au site est payant. Pour découvrir la richesse de nos contenus, **nous vous offrons 8 articles gratuits : inscrivez-vous vite !**

INSCRIVEZ-VOUS

DÉJÀ INSCRIT OU ABONNÉ ?